

(3 jours)

# La Chaîne Graphique : de la Conception à l'Impression

## Méthodes pédagogiques

- Pédagogie par objectif
- Alternance de pédagogie par exposé et de pédagogie participative sur cas pratiques professionnels
- Productions individuelles
- Evaluation et régulation individualisée

## Moyens et supports

- Sites :
  - NORD Sainte-Clotilde
  - OUEST Le Port
  - SUD Saint-Pierre
  - EST Saint-André
- Station de travail en réseau Client/Serveur sous Windows XP ou Vista ou 7
- Kit de vidéo projection
- Support de cours et d'exercices papier ou numérique
- Questionnaire d'évaluation et certificat de stage
- Formateur professionnel de plus de dix ans d'expérience et/ou expert de Bac+5 à Bac+7



## Objectifs

- Comprendre et découvrir les différentes étapes liées aux techniques de conceptions graphiques
- Apprendre à mieux communiquer avec son imprimeur et les technologies d'impressions

## Public concerné

- Personnes pouvant/devant être en relations avec des imprimeurs, responsables d'agences ou infographistes, et souhaitant communiquer sans contraintes techniques avec tous les acteurs de la chaîne graphique

## Le processus créatif

- Recherche documentaire, mise en forme des signes (chemin de fer)

## Le matériel infographique

- Fonctionnalité et utilité dans la chaîne graphique
- Etalonnage et profils colorimétriques

## Logiciels et normalisations

- Les différents logiciels de l'infographie
- Préparer des fichiers viables pour l'imprimeur
- Normaliser et certifier des documents (PDFX, FOGRA, ISO)

## Gestion des couleurs

- Comprendre les différences entre les couleurs écran et imprimées
- Savoir employer et harmoniser des couleurs CMJN/Monochromie/Bichromie/Pantone

## La typographie

- Histoire de la typographie
- Anatomie et classification d'une typo
- Contraintes liées à une typographie en impression

## Les fichiers images

- Notions d'un fichier bitmap et vectoriel
- Formats d'images et leurs spécificités en infographie, résolutions d'images
- Les différents types de droits à l'image

## Les papiers

- De la fabrication à son exploitation
- Les différents types et formats de papiers (offset, couché, spéciaux...)
- Savoir choisir son papier en fonction de son document
- Les différences de rendu

## Le façonnage

- Définitions des contraintes de finition pour un document (dépliant, plaquettes, cartes, livres, etc.)

## L'impression et ses techniques

- Histoire de l'imprimerie
- Connaître les différents types d'impressions
- Terminologies d'impression (CTP, blanchet, fond perdu, chromalin, BaT)
- Avancées techniques de l'offset et du numérique, notions juridiques

## La finition et certifications

- Présentation des postes clés de la finition
- Massicotage, pliage, étiquetage...

## Concrétiser par la visite d'une imprimerie

- Visite du service prépresse, de l'atelier d'impression et de façonnage