

Niveau

1 2 3

4 jours

**Objectifs :**

A l'issue de ce stage, les participants seront à même de :

- Créer des pages WEB
- Gérer son site distant
- Mettre en ligne son site

**Méthodes pédagogiques :**

- Pédagogie par objectif,
- Alternance de pédagogie par exposé et de pédagogie participative sur cas pratiques professionnels,
- Productions individuelles
- Evaluation et régulation individualisée

**Public concerné :**

- Ce stage s'adresse aux utilisateurs souhaitant connaître ce nouvel environnement
- Aucune expérience préalable n'est nécessaire mais la connaissance d'un environnement comme Windows est indispensable.

**Moyens et supports :**

- Sites : NORD Sainte-Clotilde - OUEST Le Port - SUD Saint-Pierre
- Station de travail en réseau Client- Serveur sous Windows XP, Vista ou Linux
- Kit de vidéo projection
- Support numérique de cours et d'exercices
- Questionnaire d'évaluation et certificat de stage



## Création d'un site WEB

**Programme du stage :****Introduction à Internet et aux sites web :**

Acteurs et principes de base ;  
Moteurs de recherches, hébergeurs,  
noms de domaine... ;  
Architecture des sites.

**Types et fonctionnalités des sites :**

Les sites statiques, (html) ;  
Les sites dynamiques (php,...) ;  
Les blogs ;  
Les CMS (portail web) ;  
Les autres types de sites.

**Design et optimisation des Pages :**

Esthétisme : principes directeurs ;  
  
Les critères d'un site efficace ;  
  
Définition de la charte graphique et de l'iconographie ;  
  
Le Plan du site, la page d'accueil, agencement des contenus ;  
  
Les outils de présentation et de gestion des pages Web ;  
  
Affichage et mise en page efficace des données avec des tableaux ;  
  
Étude de sites et de leurs fonctions.

**Conduite et réalisation de son propre site web et gestion distante**

Définir son projet et objectiver les fonctions ;  
Les intervenants au projet ;  
Choix et attribution du nom de domaine ;  
Concevoir son site et planifier son travail ;  
Appropriation du logiciel d'édition de page Web (fourni) ;  
Fonctionnalités, champs d'utilisation, outils,...  
Le système de navigation ;  
L'apparence du site ;  
La lisibilité ;  
Création des contenus ;  
Réalisation technique du site ;  
Appropriation du logiciel de mise en ligne (fourni) ;  
Mise en ligne du site ;  
Création des e-mails de l'entreprise ;  
Essais et régulations.

**Contraintes du web**

Les mentions légales ;  
La déontologie et la « Netiquette » ;  
La CNIL.

**Suivi, évolution et mise à jour du site**

Analyse et mesure d'audience ;  
Faire vivre son site.

**Inclus :** Votre nom de domaine (1 an) ; hébergement (12 mois) ; mise en ligne